



ATELIER FORUM OUVERT

Comment valoriser l'image de l'apprentissage auprès des jeunes ?

Discussion – points saillants

- Constat :
- - difficultés des jeunes à se projeter dans leur avenir professionnel,
- - freins liés à l'engagement des jeunes sur des contrats de longue durée,
- - Méconnaissance des métiers en apprentissage
- - Manque de reconnaissance du diplôme obtenu en apprentissage (absence de mixité des publics)
- - Manque de valorisation en entreprise,
- - Mauvaise image de l'apprentissage de la part des parents et de l'éducation Nationale.
- - Méconnaissance des opportunités d'insertion professionnelles.

Des pistes de valorisation :

- - Témoignages entre pairs (vidéo et utilisation des réseaux sociaux #démarrastory),
- - Témoignages des chefs d'entreprise qui sont passés par l'apprentissage et qui ont réussi.
- - Travailler sur la valorisation de l'image des métiers et sur la culture entreprise.
- - Partenariat avec les OPCO et les branches professionnelles pour qu'ils incitent leurs entreprises.
- - Valorisation et informations auprès des entreprises,
- - Mixer les publics en formation initial et en apprentissage en lycée
- - Rendre acteur les professeurs et les rendre ambassadeur de l'apprentissage.
- - Mise en situation professionnelle : les jeunes souhaitent être acteurs, utiliser les technologies novatrices (réalité virtuelle).
- - Utiliser un langage plus positif pour parler de l'apprentissage : fierté d'être apprentis, montées en compétences plutôt que formation, mise en situation plutôt qu'ateliers...
- - Valorisation de la pratique professionnelle ,
- - Mieux informer et valoriser l'apprentissage auprès des familles,
- - Valoriser l'apprentissage sur les métiers novateurs,
- - Rendre les entreprises accueillantes aux yeux des jeunes : « labellisation de l'entreprise accueillante »
-