



**AXE 1 : Inscrire son activité dans un contexte socio-économique et comprendre les enjeux du territoire**

**Dynamiser vos formations grâce au storytelling**



05/09 matin  
12/09 après-midi



**A distance**

Lorsque la formation est réalisée à distance, elle se déroule en **visioconférence** avec partage de documents en amont de la réalisation de l'action. Les stagiaires doivent avoir un PC avec une webcam et une connexion internet suffisante afin de pouvoir suivre la formation.



**En présentiel**

Lorsque la formation est réalisée en présentiel, elle se déroule au **Carif-Oref - 22 Rue Sainte Barbe 3ème étage - 13002 Marseille**.

**Prestataire-CABINET ROMAIN-DELACOUR**



Intervenant(es) : **Déborah ROMAIN-DELACOUR**  
Docteure en psychologie sociale, psychologue du travail, consultante, formatrice et auteure spécialisée dans les domaines du développement professionnel et personnel



**Public**

Responsables de formation, responsables pédagogiques, coordinateurs de formation, formateurs



**7h (soit 2 demi-journées à distance)**

9h → 12h30 13h30 → 17h



**Tarifs**

**350 € / participant**

Le Carif-Oref n'est pas assujéti à la TVA



**Délais d'inscription**

Inscription possible 48h avant le début de la formation



**Prérequis**

Première expérience dans le domaine de la formation



## CONTEXTE

### Objectifs généraux

L'objectif général de l'action de formation à réaliser, est de permettre aux participants de développer leurs capacités à :

- Créer des histoires adaptées aux objectifs pédagogiques et aux situations formatives
- Intégrer l'approche narrative dans l'élaboration des scénarios pédagogiques
- Mettre en œuvre une démarche d'expérimentation des techniques de pédagogie narrative

### Objectifs opérationnels

À l'issue de la formation, les participants devront être en capacité :

- De caractériser précisément les savoirs, savoir-faire et savoir-être qui pourront être développés par les apprenants avec davantage d'efficacité, grâce aux méthodes du storytelling
- D'adapter de manière pertinente les techniques de création d'histoires en fonction des objectifs pédagogiques poursuivis et des situations formatives, afin d'augmenter l'engagement des apprenants et favoriser un ancrage durable des apprentissages
- De mettre en œuvre sur le terrain une démarche d'expérimentation des techniques de pédagogie narrative, en s'appuyant sur des outils adaptés, correspondant aux besoins du public formé concernant le développement des compétences
- D'inclure l'approche narrative dans l'élaboration du scénario pédagogique en appréhendant pleinement ses spécificités : bienfaits et enjeux clés pour les apprenants, principes de mobilisation en fonction des contextes formatifs
- D'évaluer qualitativement et quantitativement l'efficacité des outils choisis, à partir du ressenti et de la progression des apprenants, et dans une démarche d'amélioration continue, de réajuster le contenu proposé en fonction des données collectées et des besoins de la formation.

## CONTENU

La méthode du storytelling appliquée à la pédagogie

- Le storytelling : concepts et méthodes
- Mise en relation du storytelling avec la pédagogie
- Mise en relation du storytelling avec les problématiques d'apprentissage : techniques utiles
- Appui sur les nouvelles avancées en neurosciences cognitives, lien avec le storytelling
- Présentation des techniques de pédagogie narrative
- Présentation du rôle majeur des techniques narratives dans la réussite d'un parcours de formation
- Mise en application à partir de cas pratiques
- Conception d'un déroulé pédagogique intégrant l'approche narrative

Contenu interactif et ateliers de création narrative s'alterneront tout au long de la formation.



## MÉTHODE ET ORGANISATION PÉDAGOGIQUE

Méthodes utilisées :

- Méthode expositive et interactivité
- Écriture créative
- Techniques créatives
- Techniques collaboratives, cartes heuristiques
- Cas pratiques
- Travaux en binômes, travaux de groupe
- Méthodes d'autocoaching

Supports délivrés :

- Plan détaillé, document de synthèse, diaporama
- Outils d'animation, outils pédagogiques, tests, exercices, ateliers, contenu multimédia
- Articles, références bibliographiques

## EVALUATION

- Évaluation diagnostique : avant le démarrage de la formation, à partir d'un questionnaire d'analyse des besoins, attentes et acquis
- Évaluation formative : tout au long de la journée de formation à travers des échanges oraux et des ateliers
- Évaluation sommative : à la fin de la journée de formation à travers un court test écrit composé de questions ouvertes