

[S'inscrire](#)

Réussir son webinaire : l'apport des outils d'intelligence collective en formation

**2026****4 décembre matin**

Public



Responsables de formation, formateurs et formatrices

Intervenant

**Nom :** Guillaume Singeot – Stratice

Guillaume Singeot intervient depuis plusieurs années sur des actions similaires pour les Carif Oref sur les sujets d'ingénierie de formation et d'ingénierie pédagogique, d'intelligence artificielle générative appliquée à la formation

Fonction : Consultant formateur, ingénierie de formation et intelligence artificielle générative**Expérience et qualifications :** Une vingtaine d'années en ingénierie pédagogique et formation à distance. Concepteur-animateur du parcours « Devenir référent IAG en organisme de formation » (certification RS6891) ; accompagne les organismes de formation dans l'intégration de l'IA.

Durée



3h30 en distanciel
1 demi-journée en classe virtuelle
9h-12h30

Prérequis



Aucun prérequis. Positionnement en ligne avant la formation.
Ordinateur, webcam, micro et connexion stable.



Délai d'inscription

Jusqu'à 48 heures avant le jour J



Tarifs

175€ / participant

[S'inscrire](#)



CONTENU

1. Cadrer son webinaire et choisir ses outils (40 min)

Webinaire, classe virtuelle, focus groupe : finalités, formats et critères de choix

Choisir sa plateforme et maîtriser ses fonctionnalités : audio, vidéo, partage d'écran, chat, sondages, sous-groupes

Panorama des outils d'intelligence collective : sondages, nuages de mots, tableaux et murs collaboratifs

2. Structurer son contenu et construire son déroulé (45 min)

Partir de l'objectif, alterner apports et interactions, construire un déroulé minuté

L'IA générative comme aide à la préparation (trame, questions de sondage, relances), avec regard critique

Atelier : déroulé de son propre webinaire, retours croisés en binômes

3. Animer à distance : interactivité, engagement et rythme (55 min)

Techniques d'animation : brise-glace, sondages, chat, sous-groupes, co-construction, focus groupe

Rythme, timing et transitions ; gérer les prises de parole et les participants silencieux

Mise en situation : micro-animation de 5 minutes en sous-groupes, avec retours des pairs

4. Sécuriser et prolonger son webinaire (40 min)

Checklist de préparation, plan B et résolution des incidents en direct (son, partage d'écran, connexion)

Communiquer avant, pendant et après ; points de vigilance : enregistrement, droit à l'image, données, accessibilité

5. Conclusion et plan d'action (20 min)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de positionnement avant la formation, évaluations formatives par mises en situation (construction d'un déroulé, micro-animation), évaluation des acquis et de la satisfaction en fin de session.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Concevoir, animer et évaluer un webinaire interactif en mobilisant des outils d'intelligence collective, afin d'engager les participants à distance. À l'issue de la formation, les participants sont capables de :

Choisir la plateforme adaptée à leur projet et maîtriser ses fonctionnalités techniques

Structurer un contenu et préparer un déroulé pédagogique minuté

Mobiliser des techniques d'animation et des outils d'intelligence collective favorisant l'engagement

Gérer le rythme et les transitions, anticiper et résoudre les problèmes techniques en direct

Appliquer les bonnes pratiques de communication avant, pendant et après le webinaire

[S'inscrire](#)

[METHODES PEDAGOGIQUES]

Classe virtuelle interactive : apports courts, démonstrations, expérimentation d'outils d'intelligence collective gratuits et simples à prendre en main, ateliers de production et retours entre pairs.

[SUPPORTS REMIS]

Espace Padlet regroupant les ressources, les outils présentés et les productions du groupe

[SANCTION DE LA FORMATION]

Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.